

## ANÁLISIS RENTABILIDAD ZONAS COSTERAS

# Algeciras, Tortosa, San Fernando y Cartagena son los municipios costeros con mayor rentabilidad

- Algeciras es el municipio español que mayor rentabilidad ofrece, con un 6,6%
- La rentabilidad media en España se sitúa actualmente en un 5,4%
- Zarautz, Nerja y Roses son los municipios costeros que ofrecen menor rentabilidad

Madrid, 16 de mayo de 2019

La rentabilidad de la vivienda de costa ha ido aumentando año tras año. Adquirir una vivienda en propiedad en una zona costera para ponerla en alquiler cada vez resulta más rentable. Si la rentabilidad media en España se sitúa actualmente en un 5,4%, en muchos municipios costeros esta rentabilidad se supera y de largo. Es el caso de Algeciras, en Cádiz, que se sitúa como el municipio costero con mayor rentabilidad, con una media de 6,6%, seguido de Tortosa (Tarragona) que cuenta con una rentabilidad media de 6,4%. Así se desprende del último análisis realizado por el portal inmobiliario Fotocasa, a partir de los datos de oferta del precio de la vivienda en venta y en alquiler del portal.

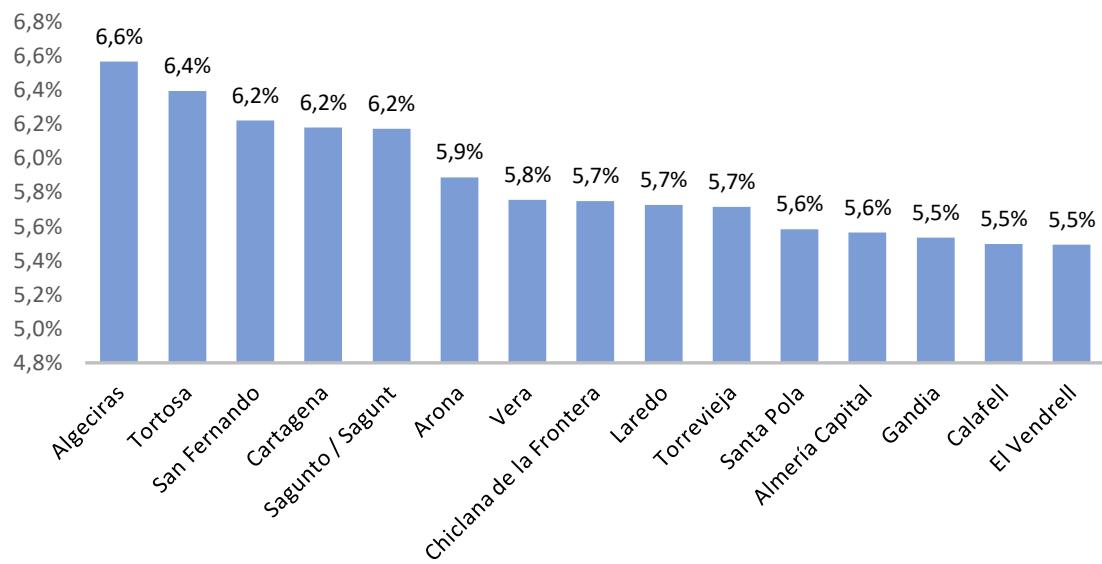
Así, después de Algeciras y Tortosa, los municipios de San Fernando, también en Cádiz, Cartagena (Murcia) o Sagunto son los que presentan rentabilidades más altas, en este caso los tres cuentan con una rentabilidad del 6,2%.

### Municipios de costa con mayor rentabilidad

CC.AA.	Provincia	Municipio	Rentabilidad media
<b>Andalucía</b>	Cádiz	Algeciras	<b>6,6%</b>
<b>Cataluña</b>	Tarragona	Tortosa	<b>6,4%</b>
<b>Andalucía</b>	Cádiz	San Fernando	<b>6,2%</b>
<b>Región de Murcia</b>	Murcia	Cartagena	<b>6,2%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Valencia	Sagunto	<b>6,2%</b>
<b>Canarias</b>	Santa Cruz de Tenerife	Arona	<b>5,9%</b>

<b>Andalucía</b>	Almería	Vera	<b>5,8%</b>
<b>Andalucía</b>	Cádiz	Chiclana de la Frontera	<b>5,7%</b>
<b>Cantabria</b>	Cantabria	Laredo	<b>5,7%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Torrevieja	<b>5,7%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Santa Pola	<b>5,6%</b>
<b>Andalucía</b>	Almería	Almería Capital	<b>5,6%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Valencia	Gandia	<b>5,5%</b>
<b>Cataluña</b>	Tarragona	Calafell	<b>5,5%</b>
<b>Cataluña</b>	Tarragona	El Vendrell	<b>5,5%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Torremolinos	<b>5,4%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	Gavà	<b>5,4%</b>
<b>Baleares</b>	Illes Balears	Llucmajor	<b>5,4%</b>

### Gráfica comparativa municipios mayor rentabilidad



En el otro extremo, municipios como Zarautz (1,2%), Nerja (2,1%), Roses (2,4%), Jávea (2,5%) o San Sebastián (3,0%) son los municipios que menos rentabilidad ofrecen, muy por debajo de la rentabilidad media de España, que es del 5,4%.

### Municipios de costa con menor rentabilidad

CC.AA.	Provincia	Municipio	Rentabilidad media
<b>Cantabria</b>	Cantabria	Camargo	<b>5,3%</b>
<b>Andalucía</b>	Almería	Roquetas de Mar	<b>5,3%</b>
<b>Andalucía</b>	Huelva	Punta Umbría	<b>5,3%</b>

<b>Comunitat Valenciana</b>	Valencia	Valencia Capital	<b>5,3%</b>
<b>Región de Murcia</b>	Murcia	Los Alcázares	<b>5,3%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Vélez-Málaga	<b>5,3%</b>
<b>Cataluña</b>	Girona	Blanes	<b>5,3%</b>
<b>Asturias</b>	Asturias	Gijón	<b>5,3%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	El Masnou	<b>5,2%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	Vilanova i la Geltrú	<b>5,2%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	El Campello	<b>5,2%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Alicante	<b>5,2%</b>
<b>Andalucía</b>	Cádiz	El Puerto de Santa María	<b>5,1%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Elche	<b>5,1%</b>
<b>Región de Murcia</b>	Murcia	Águilas	<b>5,1%</b>
<b>Canarias</b>	Santa Cruz de Tenerife	Puerto de la Cruz	<b>5,1%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Benidorm	<b>5,0%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Benalmádena	<b>5,0%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	Castelldefels	<b>5,0%</b>
<b>Cataluña</b>	Tarragona	Salou	<b>5,0%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Mijas	<b>4,9%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Manilva	<b>4,9%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	Mataró	<b>4,9%</b>
<b>Cataluña</b>	Tarragona	Sant Carles de la Ràpita	<b>4,8%</b>
<b>Andalucía</b>	Cádiz	Sanlúcar de Barrameda	<b>4,8%</b>
<b>Cantabria</b>	Cantabria	Santander	<b>4,7%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Castellón	Benicarló	<b>4,7%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Rincón de la Victoria	<b>4,7%</b>
<b>Baleares</b>	Illes Balears	Palma de Mallorca	<b>4,7%</b>
<b>País Vasco</b>	Bizkaia	Portugalete	<b>4,6%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Altea	<b>4,6%</b>
<b>Cataluña</b>	Tarragona	Cambrils	<b>4,6%</b>
<b>Cantabria</b>	Cantabria	Castro-Urdiales	<b>4,5%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Orihuela	<b>4,5%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Estepona	<b>4,5%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Fuengirola	<b>4,4%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	Barcelona Capital	<b>4,3%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	Premià de Mar	<b>4,3%</b>
<b>Asturias</b>	Asturias	Avilés	<b>4,3%</b>
<b>Andalucía</b>	Almería	Adra	<b>4,2%</b>
<b>Galicia</b>	A Coruña	Arteixo	<b>4,2%</b>
<b>Andalucía</b>	Granada	Motril	<b>4,1%</b>
<b>Cataluña</b>	Barcelona	Sitges	<b>4,1%</b>
<b>País Vasco</b>	Bizkaia	Sopelana	<b>4,0%</b>

<b>Comunitat Valenciana</b>	Castellón	Peñíscola	<b>3,9%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Calpe	<b>3,8%</b>
<b>Cataluña</b>	Girona	Lloret de Mar	<b>3,8%</b>
<b>Cantabria</b>	Cantabria	Suances	<b>3,6%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Marbella	<b>3,6%</b>
<b>Andalucía</b>	Cádiz	Cádiz Capital	<b>3,4%</b>
<b>País Vasco</b>	Gipuzkoa	Donostia - San Sebastián	<b>3,0%</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	Alicante	Jávea	<b>2,5%</b>
<b>Cataluña</b>	Girona	Roses	<b>2,4%</b>
<b>Andalucía</b>	Málaga	Nerja	<b>2,1%</b>
<b>País Vasco</b>	Gipuzkoa	Zarautz	<b>1,2%</b>

### Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 22 millones de visitas al mes (70% a través de dispositivos móviles) y 650 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 493.000 usuarios únicos.

Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

**Fotocasa** pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial. Con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

En España, [Adevinta](#), antes Schibsted Spain, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. En sus 40 años de trayectoria en el mercado español de clasificados, los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online hasta convertirse en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs.net](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y segunda mano ([Milanuncios](#) y [vibbo](#)). Sus más de 18 millones de usuarios al mes sitúan Adevinta entre las diez compañías con mayor audiencia de Internet en España (y la mayor empresa digital española). Adevinta cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 1.000 empleados en España.

### Departamento de Comunicación de Fotocasa

**Anaïs López**

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa