

**"ENCUENTRA DÓNDE VAS A VIVIR"**

**La nueva campaña de Fotocasa no te busca una casa, te encuentra un hogar**

* La campaña muestra las ventajas que ofrece Fotocasa para buscar y encontrar un nuevo hogar
* Los spots de televisión están rodados con una estética moderna y un lenguaje ágil
* [**Aquí**](https://www.youtube.com/watch?v=bBo0mrNCKw4) se puede ver la versión del spot de familia y [**aquí**](https://www.youtube.com/watch?v=2YGvuu9buVE) se puede ver la versión de amigos

 **Madrid, 17 de septiembre de 2018**

El portal inmobiliario [**Fotocasa**](http://www.fotocasa.es) apela a la empatía en su nueva campaña publicitaria “**Encuentra dónde vas a vivir**”. El reto de esta nueva campaña, que ha coincidido con un cambio en la identidad visual del portal inmobiliario, consiste en comunicar todas las ventajas que ofrece [**Fotocasa**](http://www.fotocasa.es) desde una perspectiva intimista, emotiva y real.

La nueva campaña **cuenta con dos versiones de spots televisivos**, rodados con una estética moderna y un lenguaje ágil, que son el reflejo de los nuevos valores que incorpora el portal inmobiliario: ayudar a encontrar el hogar perfecto a sus usuarios, de una **forma intuitiva, sencilla y natural**. Las piezas audiovisuales recorren a través de un hilo temporal los momentos más emotivos de la vida en pareja o en un piso de estudiantes para mostrar que [**Fotocasa**](http://www.fotocasa.es) no te ayuda a buscar una casa, sino que te ayuda a encontrar un hogar.

La campaña ha sido diseñada y ejecutada por la **agencia creativa dommo** y tendrá presencia a nivel nacional en televisión, con dos versiones de 20 y 10 segundos, radio, medios online, exterior y las propias redes sociales de la marca.

**Sobre Fotocasa**

Portal inmobiliario que dispone de la mayor oferta del mercado, tanto inmuebles de segunda mano como promociones de obra nueva y alquiler. Cada mes genera un tráfico de 22 millones de visitas al mes (70% a través de dispositivos móviles) y 650 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 493.000 usuarios únicos.

Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](https://www.fotocasa.es/indice/), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

[**Fotocasa**](http://www.fotocasa.es) pertenece a [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/), la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal inmobiliario Fotocasa, cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](https://www.vibbo.com/), [Infojobs.net](https://www.infojobs.net/), [habitaclia](https://www.habitaclia.com/), [coches.net](https://www.coches.net/), [motos.ne](https://motos.coches.net/)t y [milanuncios](https://www.milanuncios.es/). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en la web de Schibsted Media Group.

**Departamento de Comunicación de Fotocasa**

**Anaïs López**

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

[comunicacion@fotocasa.es](file:///%5C%5Cfileserver01.corp.scmspain.com%5Cprensa%5CPrensa%20Inmobiliaria%5CFotocasa%5CNOTAS%20DE%20PRENSA%5C2018_NOTAS%20DE%20PRENSA%5C64.%20Campa%C3%B1a%20FC%20Encuentra%20d%C3%B3nde%20vas%20a%20vivir%5Ccomunicacion%40fotocasa.es)

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa