

¿Cómo financian los españoles la compra de vivienda?
**7 de cada 10 compradores necesita
financiación para adquirir una vivienda**

- Seis de cada 10 compradores necesitan financiación bancaria mientras que uno de cada 10 necesita ayuda familiar además de la financiación del banco
- De media, los compradores se hipotecan cerca del 70% del valor de la vivienda aunque un 40% hipotecaron entre el 76% y el 99% del valor
- Los compradores de obra nueva necesitan más financiación del banco
- Dos de cada 10 compradores vendieron previamente otra vivienda antes de comprar la nueva

Madrid, 5 de marzo de 2018

Siete de cada 10 compradores que adquirieron una vivienda en el último año necesitaron financiación bancaria y ayuda familiar: en seis de cada 10 casos sólo fue necesaria la financiación del banco y en uno de cada 10 casos además de la financiación del banco también necesitaron la ayuda familiar para poder adquirir una vivienda. Así se desprende del análisis realizado por el portal inmobiliario [fotocasa](#) a partir del estudio "[Experiencia de compra y venta de vivienda en el último año](#)". El análisis revela cómo financiaron los españoles la compra de vivienda en el último año.

El análisis muestra que los españoles que necesitaron ayuda económica para comprar una vivienda vino de la mano o bien de un familiar o bien a través de hipoteca de un banco. En alguna ocasión, los comprados necesitaron ambas ayudas. Así, el 59% de los que adquirieron una vivienda el año pasado necesitaron pedir una hipoteca y un 12% además del crédito hipotecario, tuvieron que echar mano de ayuda de algún familiar.

Por otro lado, un 9% de los encuestados asegura que para adquirir esa vivienda sólo necesitó la ayuda de familiares y un 5% tuvo suficiente con el dinero obtenido de la venta de otra vivienda. Un 15% de los compradores asegura que tenía ahorros suficientes para hacer frente a la adquisición.

“Este informe pone de relieve que la financiación bancaria y la ayuda familiar son claves a la hora de comprar una vivienda para la mayoría de los españoles. Pero también observamos que casi un 30% de las personas que compraron vivienda el pasado año lo hicieron sin financiación bancaria”, explica Beatriz Toribio, directora de Estudios de [fotocasa](#), “un dato que va muy en línea con lo que reflejan las estadísticas oficiales”.

La financiación, ya sea hipotecaria o familiar, también es necesaria para casi cinco de cada 10 compradores en el caso de los pagos iniciales relacionados con la compra de una vivienda (entrada, notario, impuestos etc). Un 35% necesitó financiación bancaria y un 13% financiación bancaria y ayuda de familiares.

Por edades, de entre los 35 a los 54 años, el peso de la financiación es básicamente a través del banco, mientras que los más jóvenes (entre 25 y 34 años) aunque también acuden principalmente al banco, se observa un mayor peso de la ayuda familiar en comparación con el resto de segmentos de edad.

Aproximadamente, dos de cada 10 compradores realizaron una venta antes de comprar la nueva vivienda. No obstante, sólo para el 5% de los compradores resultó suficiente el dinero conseguido de la venta de la vivienda para adquirir la nueva propiedad.

¿Qué tipo de hipoteca tienen los españoles?

Prácticamente cuatro de cada 10 personas que han estado activos en el mercado de la compra en el último año se muestran indecisos ante el tipo de hipoteca que más les conviene, especialmente entre aquellos que todavía no han realizado la compra de vivienda. De hecho, cuando se les pregunta sobre su preferencia entre el tipo fijo o variable, el reparto es bastante similar.

Sin embargo, se observa que entre quienes consiguieron comprar una vivienda, son más los que firmaron una hipoteca a interés variable (51%) que a tipo fijo (41%).

De media, los compradores de vivienda que acudieron al banco se hipotecaron por valor del 70% del valor total de la vivienda. En el 40% de los casos, la hipoteca supuso entre el 76% y el 99% del valor de la propiedad. Además, los compradores que optaron por adquirir una vivienda de obra nueva necesitaron mayor financiación.

“Otro dato revelador de este estudio es que las hipotecas a más de 40 años prácticamente han desaparecido. Tan solo un 1% de los compradores consiguieron una hipoteca entre 41 y 44 años de plazo y el plazo de medio se sitúa en los 23 años, siendo las hipotecas de 15 a 30 años las más comunes”, añade Toribio.

Conocimiento sobre la hipoteca que se firma

El estudio de [fotocasa](#) también revela aspectos interesantes sobre la actitud de los compradores ante el crédito hipotecario que firman. Tan sólo el 30% de los que adquirieron el año pasado una vivienda asegura que ha tenido en cuenta cuánto podría subir una hipoteca variable si suben los tipos de interés.

Por otro lado, el 22% dice que comprende bien todos los documentos que ha firmado relacionados con el crédito hipotecario y sólo el 19% asegura que está al día de la evolución del euríbor.

Metodología

El portal inmobiliario [fotocasa](#), en el marco del estudio "*Radiografía del mercado de la vivienda en 2016-2017*", ha realizado el informe '*Experiencia de compra y venta de vivienda en el último año*', en base a un exhaustivo análisis del equipo de Business Analytics de Schibsted Spain, en colaboración con el instituto de investigación The Cocktail Analysis.

Los datos explotados parten del foco realizado sobre el perfil del comprador y del vendedor. Por parte del comprador se dispone de una muestra de 2.068 personas de 18 a 70 años representativas de la población española que ha comprado o busca comprar vivienda en el último año, con un error muestral: +-2,2%.

Sobre fotocasa

Portal inmobiliario que dispone de la mayor oferta del mercado, tanto inmuebles de segunda mano como promociones de obra nueva y alquiler. Cada mes genera un tráfico de **20 millones de visitas al mes** (62% a través de dispositivos móviles) y **650 millones de páginas vistas** y cada mes la visitan un **promedio de 7 millones de usuarios**. Mensualmente elabora el [índice inmobiliario fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

[Fotocasa](#) pertenece a [Schibsted Spain](#), la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal inmobiliario fotocasa, cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](#), [infojobs.net](#), [habitaclia](#), [coches.net](#), [motos.net](#) y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en la web de Schibsted Media Group.

Departamento de Comunicación de fotocasa

Anais López

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

comunicacion@fotocasa.es

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa