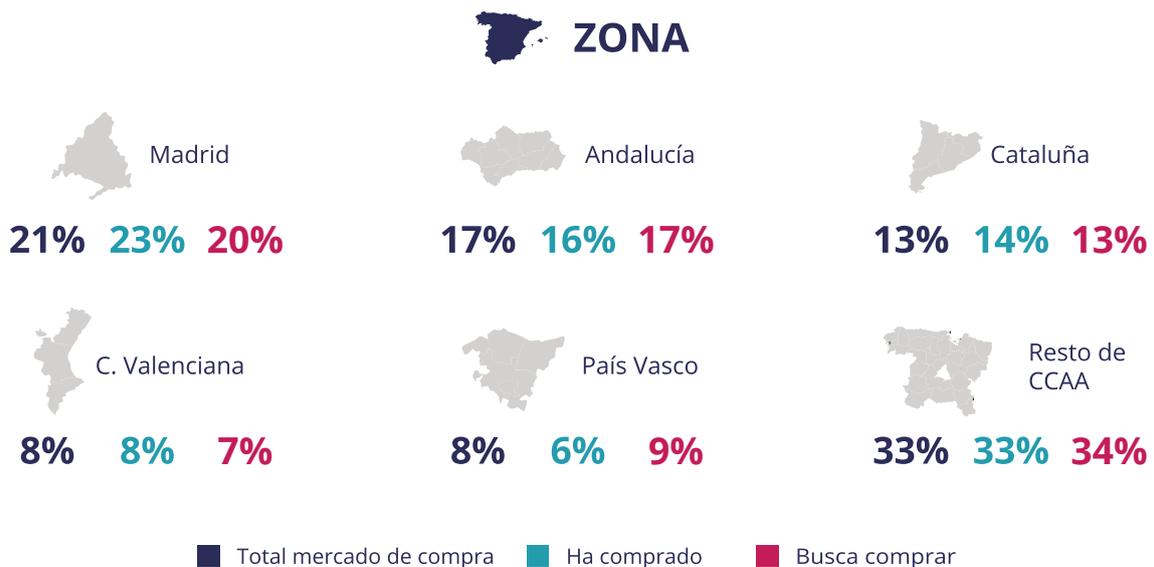
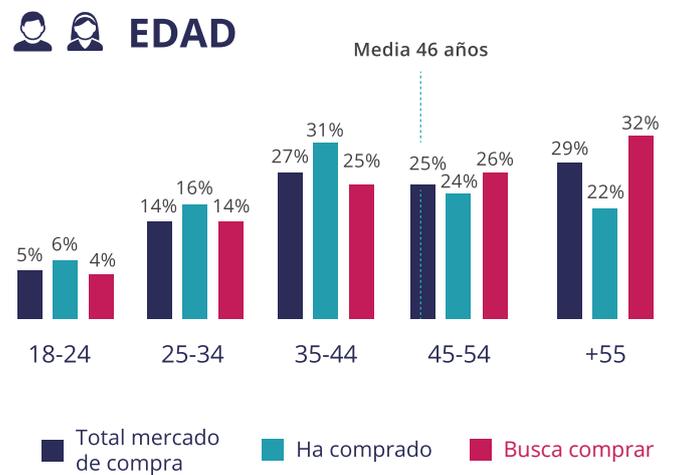
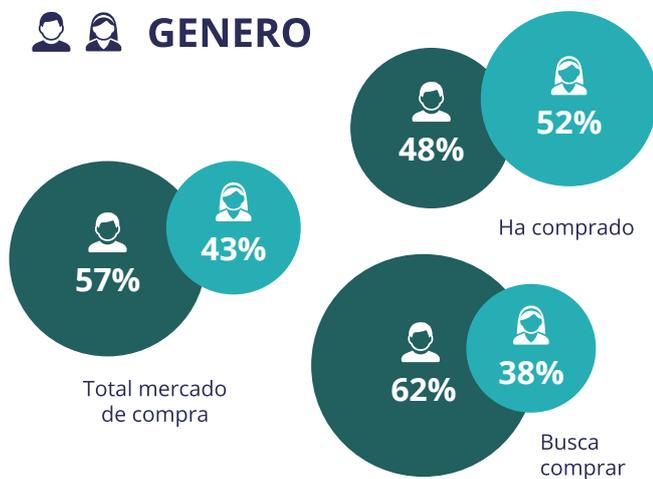


Perfil del comprador de segunda residencia en España

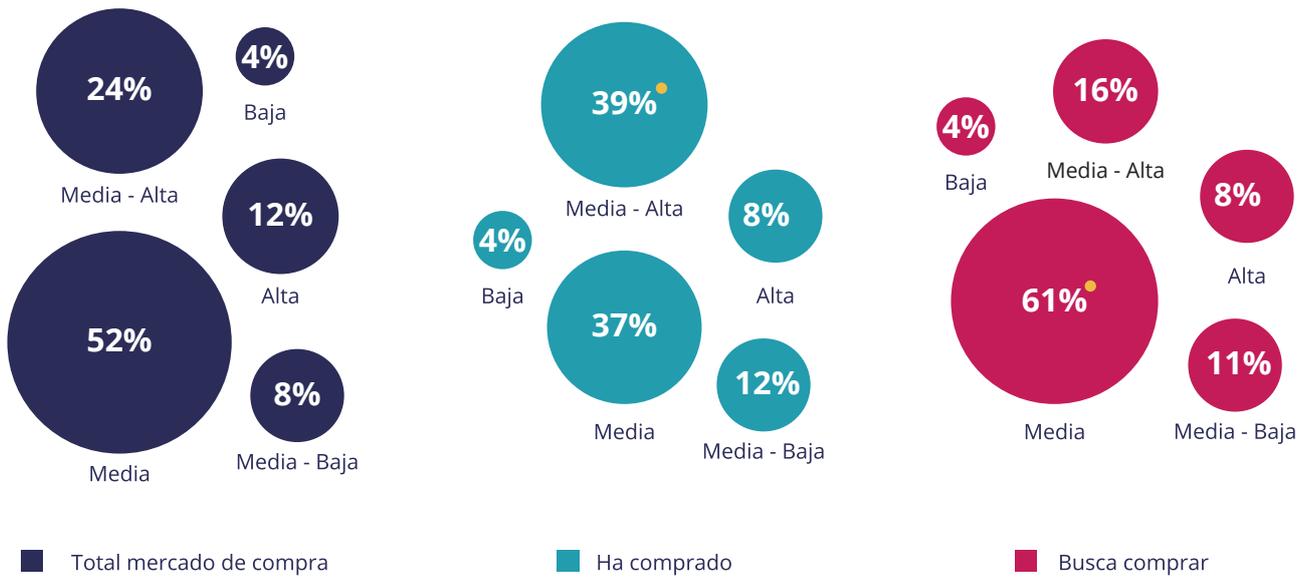
fotocasa

Perfil de aquellos que compran como 2ª residencia

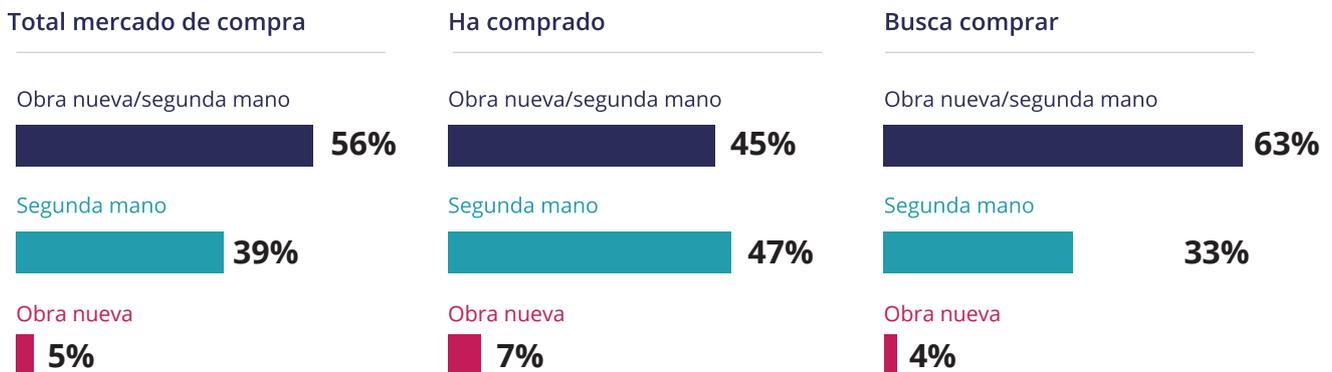
Los compradores de vivienda como segunda residencia suelen buscar oportunidades en el mercado de segunda mano, con un perfil masculino y de clases medias.



CLASE SOCIAL



¿QUÉ TIPO DE VIVIENDA CONSIDERAN?



¿QUÉ VIVIENDA COMPRAN FINALMENTE?



● Diferencia significativa al 95% entre subtargets

Compran como 2ª residencia

Aquellos que compran la vivienda como segunda residencia, aprovecharán para alquilarla (1 de cada 3) para estancias cortas, y así aprovechar la rentabilidad que ofrece este tipo de alquiler.

¿TIENES PENSADO ALQUILARLA?



Si

Por rentabilidad que ofrece este tipo de alquiler	51%	57%	49%
Porque he solicitado una hipoteca, y así consigo que se pague sin esfuerzo	36%	36%	35%
Quiero esperar a venderla a que el mercado esté mejor, y crezca su valor	20%	25%	18%
Otros	3%	0%	4%
Media de menciones	1,1	1,2	1,1
Base	(83)	(40) Base reducida	(43) Base reducida

■ Total mercado de compra
■ Ha comprado
■ Busca comprar

No

Porque la voy a utilizar para mí o mi familia	78%	80%	76%
Porque no quiero que los inquilinos estropeen la vivienda	23%	28%	19%
Porque no quiero tener problemas con el pago del alquiler	17%	12%	21%
Porque no hay beneficios fiscales que compensen el riesgo	10%	11%	9%
Porque no supone mucha rentabilidad	6%	6%	6%
Porque tuve alguna mala experiencia con algunos inquilinos	5%	4%	6%
Porque es un buen momento para venderla	0%	1%	0%
Otros	1%	2%	0%
Media de menciones	1,4	1,4	1,4
Base	(161)	(102)	(59)

Uso de la vivienda

Los vendedores hacían uso de la vivienda como 1ª residencia o la habían recibido en herencia y no la usaban, (muy pocos, sólo un 13%, había alquilado la vivienda previamente). En el caso de los arrendadores, se observa mayor reparto entre los diferentes usos... destacando el de 1ª residencia, alquiler de larga duración y segunda residencia.

¿Qué uso le vas a dar a esa vivienda?

¿Qué uso le dabas a esa vivienda?

	Total mercado venta	Ha vendido	Busca vender	Total mercado alquiler	Ha puesto en alquiler	Busca poner en alquiler
Primera residencia	75%*	80%	72%	82%	78%	89%
Segunda residencia	13%*	11%	14%	12%	14%	9%
Cómo inversión	10%	6%	13%	n/a	n/a	n/a
Alquilar	1%	1%	1%	1%	1%*	0%
Para familiar / padres Ex pareja	1%	1%	0%	2%	2%*	1%
Otros	0%	1%	0%	3%	3%*	1%
Base	(2068)	(1254)	(814)	(2079)	(1267)	(812)

■ Total mercado de compra

■ Ha comprado

■ Busca comprar

● Diferencia significativa al 95% entre subtargets

fotocasa

