

# fotocasa

DOSSIER DE PRENSA

# fotocasa

1. FOTOCASA	3
2. ÍNDICE INMOBILIARIO FOTOCASA	5
3. BLOG DE ACTUALIDAD INMOBILIARIA	6
4. NEXT VISIT, APLICACIÓN SMART PARA AGENTES INMOBILIARIOS	7
5. FOTOCASA ACADEMY	8
6. SCHIBSTED SPAIN Y SCHIBSTED MEDIA GROUP (SMG)	10
7. PORTAVOCES	11
8. PARA MÁS INFORMACIÓN	12

# fotocasa

## 1. fotocasa

---

Portal inmobiliario que dispone de la mayor oferta del mercado, tanto inmuebles de segunda mano como promociones de obra nueva, alquiler y vacacional. Cada mes genera un tráfico de 5,9 millones de usuarios únicos, 17 millones de visitas (+22% vs año anterior, 50% de todas las visitas proceden de dispositivos móviles) y 712 millones de páginas vistas mensuales.

fotocasa pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal inmobiliario fotocasa, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, coches.net, Infojobs.net y milanuncios.com. Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en la web de Schibsted Media Group.

En sus más de 17 años de trayectoria, fotocasa se ha consolidado como una de las webs inmobiliarias de referencia en Internet a la hora de buscar vivienda y en la actualidad es el portal inmobiliario más visitado de España, según datos de AT Internet.

### **Nuestra misión**

El objetivo de fotocasa es facilitar el encuentro de la oferta y la demanda de vivienda. Para ello pone a disposición de los usuarios todas las herramientas disponibles para la publicación y promoción de anuncios tanto por parte de particulares como de profesionales del sector.

La oferta de inmuebles disponible en el portal es la mayor de internet e incluye todo tipo de viviendas (piso, apartamento, ático, dúplex, estudio, loft, casa-chalet, planta baja, finca rústica y casa adosada), además de oficinas, garajes, locales comerciales y terrenos. Los anuncios de viviendas publicados en fotocasa cuentan con todo tipo de detalles: precio, superficie, número de habitaciones, fotografías, descripción de calidades, vídeos y tours virtuales, mapas de ubicación y datos de contacto del vendedor, entre otros datos de utilidad.

Los particulares pueden publicar hasta dos anuncios de forma gratuita, aunque el portal ofrece todo un catálogo de productos destinados a mejorar la eficacia de los anuncios.

fotocasa ofrece a sus usuarios toda la información necesaria para poder tomar la mejor decisión en cada momento. En este sentido cuenta con un espacio especializado en hipotecas donde ofrece información actualizada sobre los productos hipotecarios así como calculadoras. Cuenta también con un blog con información sobre el sector con noticias sobre alquiler, venta, hipotecas, reformas, suministros y decoración, donde se ofrecen ideas para el futuro hogar

# fotocasa

## **Compromiso con la seguridad**

Un equipo de expertos en moderación y fraude trabaja exclusivamente en garantizar la máxima seguridad de cada uno de los anuncios. fotocasa no permite la publicación de anuncios ilegales, perjudiciales o fraudulentos.

El portal ofrece recomendaciones y guías para el comprador, el vendedor y para los que quieren alquilar. La seguridad es el eje principal de fotocasa y es por eso se destina una gran cantidad de recursos a garantizarla, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia a los usuarios.

## **Validación por teléfono**

Nuestra principal y más reciente apuesta para evitar el fraude online es la validación telefónica. Se trata, junto a la moderación de los anuncios, de una pieza muy importante en nuestros esfuerzos para garantizar la calidad de contenidos en el portal.

Para publicar un anuncio en fotocasa.es, el anunciante debe insertar en la web el código de validación que facilitamos por teléfono. Este código es único e intransferible, y permite asegurar que el número de teléfono con el que se publicará el inmueble pertenece al anunciante. Sin el código, el anuncio no se podrá publicar y al cabo de tres días desaparecerá del área de gestión del anunciante.

Esta nueva funcionalidad ha resultado ser muy efectiva y ha recibido un gran apoyo por parte de nuestros usuarios. Está pensada para la mayor seguridad de quienes buscan vivienda, y al mismo tiempo para garantizar que publicar un anuncio en fotocasa siga siendo un proceso muy fácil. La validación telefónica es gratuita y, al momento de crear el anuncio, el anunciante elige la hora de la llamada para recibir el código y poder publicar su anuncio.

## **Un portal de calidad**

fotocasa quiere ofrecer a los usuarios todas las herramientas necesarias para garantizar la mejor experiencia de compraventa. Para ello, un equipo de profesionales cualificados trabaja para lograr la máxima usabilidad del portal, de manera que la navegación sea fácil y sencilla y se adapte a cualquier momento y cualquier lugar. Por ello, además de su versión web, fotocasa apuesta por la tecnología ofreciendo también sus servicios a través de sus aplicaciones móviles.

## 2. ÍNDICE INMOBILIARIO FOTOCASA

---

El portal inmobiliario fotocasa elabora desde enero de 2005 el Índice Inmobiliario fotocasa. Este índice tiene como objetivo ser el indicador de referencia de la evolución del precio de la vivienda de segunda mano en España.

Para realizar el Índice se toma como referencia el precio medio de la vivienda en enero de 2005 con un valor inicial de 1.000 puntos. El estudio se realiza a partir de la base de datos de más de 1.000.000 de inmuebles del portal inmobiliario fotocasa, que es analizada estadísticamente y depurada por el departamento de Business Intelligence de fotocasa.

Todas las observaciones (anuncios de vivienda) que se incluyen en el estudio se refieren a viviendas de segunda mano, exclusivamente pisos y áticos. Los datos provienen de los anunciantes de vivienda, quienes insertan directamente sus inmuebles en el portal. Por lo tanto, los valores no necesariamente constituyen el precio al que, finalmente se cierran las transacciones. En este sentido, el Índice Inmobiliario fotocasa refleja la tendencia del mercado con cierta antelación al resto de estadísticas existentes, ya que se basa en el precio de intención de venta y en sus variaciones. Las conclusiones de este indicador se deberán ver recogidas posteriormente en los indicadores que se basan en precios finales de venta.

### **Fuente de referencia**

El Índice Inmobiliario fotocasa se ha convertido en fuente de referencia para el Fondo Monetario Internacional (FMI) en estudios sobre la economía española. Además, Desde finales del mes de marzo, la agencia internacional Thomson Reuters incluye en su prestigiosa plataforma económica “Datastream Professional” los datos del Índice Inmobiliario fotocasa como indicador de referencia sobre la evolución del precio de la vivienda en España.

La plataforma económica de Reuters contiene alrededor de 300 millones de series estadísticas sobre el mercado financiero y es una referencia de la actividad del mercado económico a nivel mundial: la renta variable, bonos, fianzas, precio de la vivienda... La plataforma contiene los principales indicadores económicos de 124 mercados. Además, en algunos casos los datos tienen un histórico desde los años 50. En el caso concreto del Índice Inmobiliario fotocasa, que se actualizará mes a mes, se encuentra alojado en las secciones “Industry Sector” y “Prices”.

# fotocasa

## 3. BLOG DE ACTUALIDAD INMOBILIARIA

---

fotocasa cuenta con un blog informativo sobre vivienda. Este canal responde a la necesidad de ofrecer a nuestros usuarios un espacio donde encontrar, no sólo las últimas noticias del sector inmobiliario, sino también consejos y reportajes en profundidad sobre todo lo que rodea el tema vivienda: compraventas, hipotecas, energía, alquiler, reformas y decoración del hogar.

El blog inmobiliario agrupa los temas de nuestros antiguos canales de Noticias Inmobiliarias y Decoración y Reformas. Está enfocado a mejorar la experiencia de usuario, haciendo foco en la practicidad y la sencillez a la hora de navegar por la información, y con un diseño más limpio e intuitivo que las antiguas secciones informativas.

El blog sobre vivienda pretende ser una guía de ayuda al usuario y un punto de encuentro informativo entre usuarios y expertos en materia de vivienda. En este sentido, empresas como Bankimia, HelpMyCash, Certicalia o Alquiler Seguro semanalmente con consejos y reportajes.

Además, en la categoría “Decoración” los usuarios podrán encontrar todas las tendencias del sector, con reportajes, consejos y fotografías para que se convierta en un lugar inspiracional en el que encontrar ideas de decoración e interiorismo.

## 4. NEXT VISIT: LA PRIMERA APLICACIÓN SMART PARA AGENTES INMOBILIARIO

---

Next Visit es la primera herramienta smart para agentes inmobiliarios, enfocada exclusivamente a facilitar su trabajo diario, las visitas a inmuebles y los trámites de compraventa y alquiler. Todas las tareas están disponibles en una sola aplicación.

Next Visit es innovadora porque ofrece funciones que hasta ahora el agente inmobiliario tenía que hacer desde la oficina, además de incluir toda la información que los profesionales suelen llevar encima diariamente, eliminando el peso de carpetas y material innecesario.

Además, la aplicación reduce el tiempo de búsqueda de las características de cada inmueble, puesto que ofrece toda la información que los clientes desean saber sobre la vivienda, así como los servicios existentes en el barrio. La app incluye la firma de hojas de visitas digitales desde la aplicación móvil, así como la comunicación directa con el propietario.

Next Visit permite:

- Recopilar y mostrar toda la información en detalle de cada inmueble en una sola vista, sin necesidad de cargar información adicional.
- Consultar servicios del barrio cercanos a la vivienda, permitiendo responder las preguntas de los clientes.
- Encontrar inmuebles similares en su propia cartera sin tener que hacer una búsqueda desde la oficina.
- Completar y firmar hojas de visita digitales, sin necesidad de cargar ni imprimir hojas.
- Agendar las visitas sin la obligación de pasar por la oficina y adaptarlas a la agenda diaria.
- Sincronizar toda la información con el gestor de contenidos de la inmobiliaria.

# fotocasa

## 5. FOTOCASA ACADEMY

---

El portal inmobiliario ha creado recientemente la fotocasa academy, un foro de diálogo inmobiliario donde se ofrece formación en forma de material didáctico y cursos presenciales y online, además de ser un espacio para el debate entre todos los profesionales del sector.

La fotocasa academy nace con la idea de colaborar, compartir, aprender y enseñar a los profesionales del sector inmobiliario para poder participar del gran cambio y evolución de este sector. Por esta razón, el pasado 19 de abril se organizó en Madrid el primer Foro de Debate de la fotocasa academy, un evento en el que fotocasa reunió a los 50 principales expertos del sector inmobiliario en España con el objetivo de compartir sus opiniones sobre las grandes cuestiones que afectan al sector.

Además, fotocasa academy contará con diversas herramientas como el libro “Retos para impulsar el sector inmobiliario”, materiales en distintos formatos como vídeos, documentos e infografías, así como cursos de formación y diferentes eventos que permitirán a los profesionales del sector encontrarse para charlar, debatir y aprender.

### **Un formador con más de 16 años de experiencia**

Al frente de las sesiones de fotocasa academy estará Sergio Marcos, que tiene a sus espaldas más de 16 años de experiencia en el mundo inmobiliario y en el sector de la formación.

Entre sus logros y experiencia se encuentran firmas inmobiliarias donde ha desempeñado cargos de formación y soporte del equipo. Gracias a esta combinación entre docencia y conocimiento del sector, sin duda, es la persona perfecta para impartir nuestros cursos en más de 19 ciudades de España.

Además, Sergio ha participado en la creación de todo el material docente y del libro de fotocasa academy; es un entusiasta del proyecto y gracias a su pasión por el debate y la enseñanza posee los ingredientes perfectos para que la experiencia sea todo un éxito. fotocasa academy recorrerá 19 ciudades españolas

# fotocasa

Durante este año, el nuevo foro inmobiliario de fotocasa recorrerá 19 ciudades españolas con formaciones de una mañana con diferentes temáticas enfocadas al profesional inmobiliario.

## Las **principales formaciones:**

- La fidelización, clave para una captación inmobiliaria eficaz: un curso en el que se hablará de la captación inmobiliaria, cómo conseguir clientes referenciados y se darán las herramientas que pueden ayudar a una buena estrategia de captación.
- Estrategias de marketing inmobiliario: un curso enfocado en cómo sacar el máximo potencial a un inmueble, cómo mejorar la comunicación con los clientes y se darán consejos que ayudarán a captar y vender más.
- fotocasa: cómo sacarle el mejor partido a sus herramientas: un curso que se centrará en qué es un CRM y para qué sirve y se darán las claves de la app Next Visit de fotocasa.
- Técnicas para mejorar tu negocio inmobiliario: un curso destinado a mejorar las técnicas de captación inmobiliaria, estrategias de marketing aplicadas al sector y se explicarán las diferentes herramientas que fotocasa pone a disposición del profesional para ayudarlo en su día a día.

## 6. SCHIBSTED SPAIN Y SCHIBSTED MEDIA GROUP (SMG)

---

Schibsted Classified Media (SCM) es la compañía líder de anuncios clasificados online en Europa, y forma parte del grupo de comunicación internacional de origen noruego, Schibsted Media Group, que cotiza en la Bolsa de Oslo. Su facturación es de 1.750 MM € y tiene 7.800 empleados repartidos en 29 países de todo el mundo.

El comienzo de Schibsted Media Group se remonta a 1839, fecha en la que el noruego Christian Schibsted fundó el diario Schibsted Forlag. En 1860 el editor lanzó el diario Aftenposten.

Durante el S.XX Schibsted continuó su expansión en Noruega y a nivel internacional, fundando publicaciones líderes entre las que destacaron VG y Aftenbladet, y desde 1999 un nuevo concepto de diario, 20Minutos.

La inversión en el negocio de anuncios clasificados online a nivel internacional ha sido un pilar central en la estrategia de Schibsted desde principios del S.XXI, iniciando su presencia en este sector con negocios como Finn, Blocket, LeBonCoin, Anuntis e InfoJobs. Como parte de Schibsted Media Group, SCM comparte misión y visión comunes, guiadas por sólidos valores que marcan la diferencia frente a nuestros competidores.

### **Nuestra Misión:**

- Mejorar la vida diaria de la gente, proporcionándoles oportunidades a través del mercado global de referencia.

### **Nuestra Visión:**

- “Concebir hoy los medios de comunicación del mañana”. En toda nuestra trayectoria, nos ha movido siempre el deseo de desafiar lo establecido y pensar nuevos modos de hacer las cosas. Nos consideramos una fuerza definitoria de nuestra industria.

## 7. PORTAVOCES

---

### **Beatriz Toribio, responsable de Estudios de fotocasa**

Beatriz Toribio es la responsable de Estudios de fotocasa y la portavoz del resto de portales de Schibsted Classified Media (SCM) en España. Tiene una experiencia de más de diez años en periodismo económico gracias a su trabajo en diferentes medios de comunicación, donde ha ocupado puestos de responsabilidad.

Como portavoz de SCM en España, Toribio participa habitualmente en diferentes foros y acciones relacionados con la evolución de la economía española para ofrecer los datos y visión que tiene el Grupo Schibsted gracias a su presencia en mercados tan claves como la vivienda, el consumo, el automovilístico y el empleo.

# fotocasa

## 8. PARA MÁS INFORMACIÓN

---

¿Quieres saber más de fotocasa? Puedes visitar:

- Nuestra web: [www.fotocasa.es](http://www.fotocasa.es)
- Nuestra sala de prensa: [http://prensa.fotocasa.es/sala-de-prensa\\_fotocasa.aspx](http://prensa.fotocasa.es/sala-de-prensa_fotocasa.aspx)
- Nuestro Facebook: <https://www.facebook.com/fotocasa>
- Nuestro Twitter: <https://twitter.com/fotocasa>

Y si necesitas cualquier otra información adicional, contacta con nuestro departamento de prensa:

### **Anais López**

Responsable de Comunicación

Dpto. de Marketing y Comunicación de fotocasa

[anais.lopez@scmspain.com](mailto:anais.lopez@scmspain.com)

[comunicación@fotocasa.es](mailto:comunicación@fotocasa.es)

Telf. +34 93 576 56 79

Móvil: + 34 620 66 29 26